

Số: 48/KH-CTĐKG

Kiên Giang, ngày 17 tháng 1 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-TUHCĐĐ ngày 23/01/2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số

Thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-TUHCĐĐ ngày 23/01/2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số; Nghị quyết Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ tỉnh Kiên Giang lần thứ VII, nhiệm kỳ 2022-2027.

Hội Chữ thập đỏ (CTĐ) tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-TUHCĐĐ ngày 23/01/2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU CƠ BẢN

1. Mục tiêu: Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xứng đáng là tổ chức nòng cốt, đầu mối gắn kết và điều phối các hoạt động nhân đạo, thu hút nguồn lực, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ và sự phát triển của Hội trong thời kỳ chuyển đổi số, góp phần lan tỏa các giá trị nhân đạo, truyền cảm hứng cho các hoạt động nhân đạo trong toàn xã hội.

2. Chỉ tiêu cơ bản:

- Xây dựng hình ảnh cán bộ truyền thông của Hội, người đứng đầu tổ chức Hội các cấp, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên là những hạt nhân tiêu biểu, đại sứ hình ảnh của Hội về văn hóa ứng xử của tổ chức Hội. 100% huyện, thành Hội tổ chức quán triệt, phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ Hội đến các cấp Hội.

- Đến năm 2025, Hội CTĐ tỉnh và 100% huyện, thành Hội, Hội CTĐ cơ sở trực thuộc Hội CTĐ tỉnh có cán bộ truyền thông biết sử dụng điện thoại thông minh, các công cụ, ứng dụng thông minh để sản xuất các sản phẩm truyền thông trên các nền tảng trực tuyến.

- Đến năm 2025, 100% huyện, thành Hội và Hội CTĐ cơ sở trực thuộc Hội CTĐ tỉnh thành lập được trang Facebook hoạt động thường xuyên, liên tục.

- Đến năm 2026, 100% huyện, thành Hội và Hội CTĐ cơ sở trực thuộc Hội CTĐ tỉnh chuẩn hóa trang Facebook của huyện, thành Hội thành trang Fanpage hoạt động thường xuyên, liên tục.

- Hàng năm, cấp tỉnh và 100% huyện, thành Hội đưa hoạt động tập huấn kiến thức Hội và kỹ năng truyền thông cho cán bộ cơ quan và cấp cơ sở vào kế hoạch hàng năm, tối thiểu 1 khóa/năm.

- Hàng năm, cấp tỉnh và 100% huyện, thành Hội, Hội CTĐ cơ sở trực thuộc Hội CTĐ tỉnh tham gia các chiến dịch truyền thông, các cuộc thi tuyên truyền về Hội do Trung ương Hội, Hội CTĐ tỉnh tổ chức.

- Trong nhiệm kỳ, biên tập ít nhất một ấn phẩm, tài liệu về *“Người tốt việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”*.

- Đến năm 2027 triển khai các nội dung cơ bản ứng dụng (app) phục vụ hoạt động truyền thông gắn với mục tiêu chuyển đổi số của Chính phủ, của tỉnh để nâng cao hiệu quả, hiệu lực hoạt động.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp Hội đối với hoạt động truyền thông

- Các cấp Hội cần xác định rõ các mục tiêu:

+ *“Tuyên truyền các giá trị nhân đạo”* là nhiệm vụ nền tảng, có tính chi phối cao trong các hoạt động.

+ Truyền thông là nhiệm vụ chung của toàn Hội với phương châm *“Mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chũr thập đở là một tuyên truyền viên, một đại sứ thương hiệu của Hội Chũr thập đở”*;

+ Nhiệm vụ chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông là xu thế tất yếu hiện nay, gắn liền với chiến lược chuyển đổi số của toàn Hội, là một trong các nhiệm vụ quan trọng trong chương trình công tác hàng năm và nhiệm kỳ, có ý nghĩa góp phần thúc đẩy các công tác khác trong hoạt động của Hội, đặc biệt là công tác vận động nguồn lực.

- Phân công lãnh đạo của các cấp Hội phụ trách công tác truyền thông; bố trí ổn định cán bộ truyền thông chuyên trách ở Hội CTĐ tỉnh; tổ chức tập huấn hoặc cử đi tập huấn về nghiệp vụ truyền thông theo các kênh khác nhau (cả trong và ngoài Hội); phổ cập kiến thức về tổ chức Hội, kỹ năng truyền thông cho cán bộ cơ quan cấp tỉnh và cán bộ cấp huyện/thành; tập trung phát triển, quản lý và phát huy đội ngũ cộng tác viên về truyền thông ở mỗi cấp Hội.

- Rà soát để bổ sung, điều chỉnh phù hợp các quy chế, quy định về truyền thông của Hội cho phù hợp với yêu cầu trong tình hình mới.

- Tăng cường hoạt động tổ chức, hướng dẫn các cấp Hội trong công tác tuyên truyền; tổ chức các hoạt động giao lưu chia sẻ kinh nghiệm, tôn vinh, khen thưởng đội ngũ cán bộ truyền thông, cộng tác viên, tình nguyện viên có những thành tích xuất sắc nổi bật trong hoạt động; nhân rộng các mô hình truyền thông hiệu quả trong toàn Hội, tạo động lực tích cực, tạo cảm hứng và thu hút cộng đồng tự nguyện tham gia các hoạt động của Hội.

2. Thường xuyên đổi mới nội dung và phương thức truyền thông

- Phát triển đa dạng các nội dung truyền thông làm chất liệu cho vận động nguồn lực. Thường xuyên phổ biến những câu chuyện truyền thông cảm động, có sức lay động lòng người, truyền cảm hứng tích cực, thúc đẩy hành động ủng hộ; tăng cường các tuyến thông tin, bài viết về tính chuyên nghiệp trong phương thức hoạt động của Hội; sự tận tụy, những nỗ lực, cố gắng vượt bậc của các cấp Hội, sự cống hiến, hy sinh thầm lặng của cán bộ, hội viên, tình nguyện CTĐ trên hành trình thực hiện sứ mệnh nhân đạo trợ giúp người khó khăn; các mô hình tốt, điển hình hay, những cách làm năng động, sáng tạo của các cấp Hội; những tấm gương “người tốt, việc thiện” trong hoạt động nhân đạo, từ thiện trong và ngoài Hội; sự đóng góp cho hoạt động nhân đạo của các đối tác, các cơ quan, đơn vị đồng hành với Hội; chú trọng các thông tin, bài viết thể hiện tính minh bạch, công khai trong hoạt động vận động nguồn lực và triển khai các hoạt động trợ giúp từ các nguồn vận động.

- Kết hợp giữa phương thức truyền thông truyền thống và hiện đại; từng bước xây dựng hệ thống kênh truyền thông đa dạng, rộng khắp, chủ động, linh hoạt, hiệu quả đáp ứng tốt các yêu cầu truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số. Đa dạng hóa hình thức thể hiện gắn với đặc thù của từng nền tảng; phát huy tối đa thế mạnh của từng nền tảng để tăng tương tác, thu hút sự quan tâm, theo dõi của công chúng.

- Xác định rõ từng nhóm đối tượng truyền thông để xây dựng, phát triển nội dung, lựa chọn phương thức truyền thông và kênh truyền thông phù hợp. Chú trọng công tác truyền thông đối với các đối tác, nhà tài trợ để đảm bảo tính minh bạch trong hoạt động Hội, sự tiếp tục đồng hành, hỗ trợ của họ đối với hoạt động Hội thông qua thực hiện thường xuyên, đầy đủ chế độ thông tin, báo cáo, công khai với các đối tác và nhà tài trợ trong và ngoài nước, với công chúng về kết quả của các chiến dịch vận động nguồn lực, hoạt động chương trình, dự án của các cấp Hội từ tỉnh đến cơ sở.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, tạo điểm nhấn thu hút đông đảo công chúng quan tâm, tham gia.

- Thúc đẩy truyền thông gắn với người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng (KOLs) thông qua việc mời họ tham gia các hoạt động Hội, mời họ là “đại sứ thương hiệu” của tổ chức, đồng hành với Hội trong từng chương trình, sự kiện, hoạt động, chiến dịch gây quỹ.

3. Xây dựng hệ thống kênh truyền thông đa nền tảng, hoạt động hiệu quả

- Củng cố Ban Tuyên huấn Thanh thiếu niên-Tình nguyện viên Hội CTĐ tỉnh theo hướng tinh gọn, linh hoạt, đa năng, đảm bảo hoạt động hiệu quả đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số trong tình hình mới; Tăng cường hiệu quả hoạt động, nâng cao chất lượng tin, bài trên Trang thông tin điện tử Hội CTĐ tỉnh, bám sát chức năng, tôn chỉ, mục đích và sự chỉ đạo, định hướng của Trung ương Hội thực hiện các nhiệm vụ được giao, nhằm nâng cao khả năng thích ứng và năng lực vận động nhân đạo của các cấp Hội.

- Khai thác tiện ích của mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá các chương trình, dự án, nhiệm vụ chính trị của cả hệ thống Chữ thập đỏ.

- Nâng cấp Trang thông tin điện tử Hội CTĐ tỉnh đảm bảo là kênh thông tin được tin cậy của Hội; kênh đăng ký, ủng hộ trực tuyến dễ dàng, nhanh chóng, thuận tiện.

- Triển khai ứng dụng (app) của Hội CTĐ Việt Nam, của tỉnh trong các hoạt động nhân đạo theo chỉ đạo Trung ương Hội và Hội CTĐ tỉnh.

4. Kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực cán bộ truyền thông

- Cấp tỉnh và các huyện, thành Hội bố trí/phân công cán bộ làm công tác truyền thông, khuyến khích có cán bộ chuyên trách để phát huy cao nhất vai trò, trách nhiệm của cán bộ truyền thông; tăng cường xây dựng mạng lưới cộng tác viên - tuyên truyền viên ở cơ sở, phát triển các đội truyền thông chữ thập đỏ tại cộng đồng.

- Chú trọng đào tạo, tập huấn nâng cao các kiến thức về tổ chức Hội, kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông thường xuyên, cập nhật liên tục các xu hướng, phương thức truyền thông mới, hiện đại cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông nói riêng cũng như cán bộ Hội cấp tỉnh, cán bộ cấp huyện, thành đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của hoạt động truyền thông trong tình hình mới.

5. Tăng cường phối hợp, chia sẻ thông tin trong truyền thông

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương, địa phương các kênh truyền thông của Hội CTĐ Việt Nam, các sở, ngành có liên quan trong việc triển khai hoạt động tuyên truyền các giá trị nhân đạo.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước tổ chức các hoạt động tuyên truyền các giá trị nhân đạo, tổ chức các chiến dịch truyền thông kết hợp vận động gây quỹ.

- Phát huy vai trò cộng tác viên báo chí là các phóng viên của các cơ quan báo chí Trung ương, các phóng viên thường trú khu vực và địa phương. Có hình thức động viên, khuyến khích các cơ quan truyền thông, báo chí, những người có đóng góp xuất sắc trong công tác truyền thông của Hội.

6. Xây dựng cơ sở vật chất, đầu tư kinh phí và cơ sở dữ liệu, số hoá tài liệu truyền thông.

- Các cấp Hội bố trí kinh phí cho hoạt động truyền thông trong năm, kinh phí truyền thông về phong trào, cuộc vận động, hoạt động của cấp Hội; kinh phí đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông; linh hoạt, chủ động phát huy sáng kiến, tích cực vận động các cơ quan truyền thông trong và ngoài Hội, các tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm hỗ trợ nguồn lực cho hoạt động truyền thông của Hội.

- Đầu tư phương tiện, trang thiết bị cho truyền thông từ ngân sách được giao, từ dự án tài trợ hoặc từ nguồn vận động xã hội hóa, phần đầu trang bị các phương tiện tối thiểu phục vụ truyền thông, như: máy ảnh, máy quay phim, máy ghi âm...; khuyến khích các cấp Hội chủ động sử dụng các công cụ kỹ thuật số để phục vụ công tác truyền thông một cách linh hoạt, hiệu quả, các phần mềm ứng dụng lưu

trữ đám mây để thu thập, tổng hợp, chia sẻ, trao đổi thông tin, tài nguyên truyền thông.

- Chuẩn hóa và xuất bản, lưu trữ các ấn phẩm, tài liệu phục vụ công tác truyền thông tại cộng đồng, như: tờ gấp, tờ rơi giới thiệu về Hội, về Phong trào; phim, phóng sự tài liệu về Chữ thập đỏ, các hoạt động của Hội theo các chương trình, dự án.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

- Giao Ban Tuyên huấn Thanh thiếu niên-Tình nguyện viên Hội CTĐ tỉnh hướng dẫn các Phòng, Ban, Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Hội CTĐ tỉnh, các huyện, thành Hội và Cơ sở Hội trực thuộc Hội CTĐ tỉnh tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và định kỳ báo cáo về Trung ương Hội, Thường trực Hội CTĐ tỉnh theo quy định; Bổ sung các chỉ tiêu nêu trong Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-TUHCTĐ vào kế hoạch truyền thông hàng năm và đánh giá sơ, tổng kết việc thực hiện.

- Các Phòng, Ban thuộc cơ quan Hội CTĐ tỉnh nghiên cứu, quán triệt và phối hợp Ban Tuyên huấn Thanh thiếu niên-Tình nguyện viên truyền thông các lĩnh vực hoạt động và chương trình, dự án do Phòng, Ban phụ trách.

2. Các huyện, thành và Hội cơ sở trực thuộc Hội CTĐ tỉnh

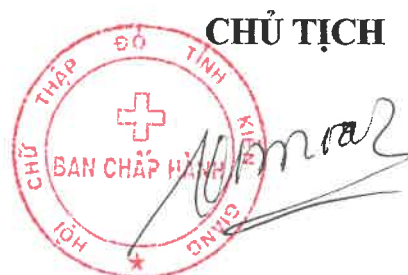
- Xây dựng kế hoạch cụ thể hóa kế hoạch của tỉnh phù hợp với tình hình và điều kiện thực tế địa phương, đơn vị; bổ sung các chỉ tiêu nêu trong Kế hoạch vào kế hoạch truyền thông hàng năm và đánh giá sơ, tổng kết việc thực hiện.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả thực hiện hàng năm về Hội CTĐ tỉnh (qua Ban Tuyên huấn Thanh thiếu niên-Tình nguyện viên) theo quy định.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, đề nghị các Phòng, Ban, Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Hội CTĐ tỉnh, các huyện, thành và Hội CTĐ cơ sở trực thuộc Hội CTĐ tỉnh triển khai thực hiện đồng thời gửi Kế hoạch về Hội CTĐ tỉnh (qua Ban Tuyên huấn Thanh thiếu niên - Tình nguyện viên) trước ngày 10/01/2025, địa chỉ email: bantuyenhuanctdkiengiang@gmail.com, chi tiết liên hệ đồng chí Võ Hoàng Đông, Trưởng ban Tuyên huấn Thanh thiếu niên-Tình nguyện viên, SĐT: 0939 861 211./.

Nơi nhận:

- Ban Truyền thông TƯ Hội;
- TT Hội CTĐ tỉnh;
- Các Phòng, Ban Hội CTĐ tỉnh;
- Ban Biên tập Website Hội CTĐ tỉnh;
- Các huyện, thành Hội;
- Các Cơ sở Hội trực thuộc tỉnh;
- Lưu: VT, THTTN-TNV.



Lưu Kim Oai

