

KẾ HOẠCH
Triển khai mô hình Chợ Nhân đạo

Căn cứ Kế hoạch số: 82/KH-TUHCĐ ngày 27 tháng 4 năm 2020 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc Triển khai mô hình Chợ Nhân đạo.

Thực hiện nhiệm vụ trợ giúp nhân đạo, nhằm hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 và hưởng ứng Tháng Nhân đạo năm 2020, Hội Chữ thập đỏ tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch triển khai mô hình Chợ Nhân đạo. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Góp phần hỗ trợ thực phẩm và nhu yếu phẩm thiết yếu cho người dân có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19.

2. Tăng cường hoạt động của các cấp Hội nhằm hưởng ứng Tháng Nhân đạo trong điều kiện mới, thể hiện vai trò của Hội Chữ thập đỏ trong công tác cứu trợ nhân đạo trong dịch bệnh Covid-19.

3. Xây dựng và duy trì bền vững mô hình Chợ Nhân đạo tại cộng đồng, góp phần thực hiện nhiệm vụ của Hội trong trợ giúp những người có hoàn cảnh khó khăn.

4. Công tác tổ chức triển khai cần khoa học, đồng bộ, đảm bảo an ninh, an toàn, tuân thủ các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo quy định của Chính phủ; công tác truyền thông cần kịp thời, tạo hiệu ứng sâu rộng, làm nổi bật hình ảnh Chữ thập đỏ trong cộng đồng.

II. THỜI GIAN

Triển khai trong Tháng Nhân đạo 2020, để hưởng ứng Lễ phát động Tháng Nhân đạo của Trung ương Hội.

III. PHẠM VI, CHỈ TIÊU, ĐỐI TƯỢNG HƯỞNG LỢI

1. Triển khai tại trụ sở Hội Chữ thập đỏ tỉnh để tạo hiệu ứng truyền thông.

2. Phấn đấu hỗ trợ 500 phiếu đổi hàng, mỗi phiếu đổi hàng trị giá tối thiểu 150.000 đồng. Tổng trị giá: 75.000.000 đồng.

3. Đối tượng hưởng lợi: những người bị mất thu nhập do dịch bệnh Covid-19, trong đó tập trung hỗ trợ nhóm lao động tự do có hoàn cảnh khó khăn.

Tiêu chí ưu tiên: Người nghèo, cận nghèo (năm 2020), hộ gia đình có người khuyết tật, người già trên 65 tuổi hoặc đau ốm kinh niên, hộ gia đình có phụ nữ mang thai, đang nuôi con nhỏ dưới 12 tháng tuổi, hộ phụ nữ đơn thân.

IV. HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Lựa chọn đối tượng mua hàng: Cán bộ Hội Chữ thập đỏ phối hợp với các ban, ngành địa phương lựa chọn và phát phiếu đổi hàng miễn phí cho hộ hưởng lợi ghi rõ họ tên người mua hàng, giá trị phiếu, ngày mua hàng, địa điểm mua hàng, có dấu xác nhận của Hội Chữ thập đỏ xã, phường. Mỗi hộ chỉ được cấp 01 phiếu có giá trị sử dụng 01 lần.

2. Mặt hàng và nguồn hàng - Các mặt hàng chính: lương thực, thực phẩm và nhu yếu phẩm thiết yếu (có thể mở rộng mặt hàng tùy theo khả năng vận động của địa phương). Các mặt hàng cần đảm bảo chất lượng và được dán giá để người dân chủ động lựa chọn. - Nguồn hàng: Thu mua nông sản thiết yếu từ người nông dân bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 tại địa phương; Vận động các doanh nghiệp đồng tổ chức và cung cấp các mặt hàng cho Chợ Nhân đạo theo hình thức trợ giá.

3. Maket, thông điệp truyền thông: thực hiện thống nhất theo bộ công cụ truyền thông về Chợ Nhân đạo của Trung ương Hội (phụ lục kèm theo Kế hoạch).

4. Công tác tổ chức: điểm Chợ cần bố trí các bộ phận phục vụ sau:

- Bộ phận kiểm tra và thu phiếu đổi hàng trước khi vào Chợ.
- Bộ phận thu ngân (làm nhiệm vụ kiểm soát tổng giá trị các mặt hàng mà mỗi người được mua).
- Bộ phận giám sát việc người dân chọn hàng.
- Bộ phận thực hiện công tác ổn định trật tự, hướng dẫn và hỗ trợ người dân.
- Có khu vực và bộ phận tiếp nhận ủng hộ nguồn lực duy trì hoạt động của Chợ Nhân đạo (thùng quỹ Nhân đạo, bàn tiếp nhận.... đặt tại Chợ Nhân đạo).
- Huy động và phát huy vai trò đội tình nguyện viên tình tham gia các hoạt động của buổi Chợ.

V. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

1. Nguồn kinh phí Trung ương hỗ trợ.

2. Nguồn Quỹ nhân đạo.

3. Nguồn vận động nguồn lực các huyện, thành hội, các hội cơ sở và nguồn vận động tại chỗ, kêu gọi các siêu thị, doanh nghiệp đồng tổ chức để phân đấu đạt chỉ tiêu đề ra trong Tháng Nhân đạo và duy trì bền vững hoạt động của chợ.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Công tác xã hội

- Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch triển khai mô hình trong toàn hệ thống.
- Tham mưu tổ chức vận động hàng hóa, chuẩn bị các công việc cho buổi tổ chức họp chợ (chuẩn bị hàng hóa, sắp xếp, niêm yết giá, phiếu mua hàng....)
- Phối hợp, tham mưu kết hợp hoạt động truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid 19 cho người dân tại chợ Nhân đạo.

2. Ban Tuyên Huấn TTN - Tình nguyện viên

- Tham mưu triển khai công tác truyền thông đồng bộ trong hệ thống.
- Dự thảo Thông cáo báo chí về mô hình; Tổ chức truyền thông và cập nhật hoạt động của các Chợ ở huyện, thành Hội trên các kênh truyền thông trong và ngoài Hội.
- Phối hợp cùng các phòng, ban tham gia trong suốt quá trình tổ chức chợ Nhân đạo.

3. Văn Phòng

- Chuẩn bị các thủ tục thanh, quyết toán nguồn kinh phí do Trung ương Hội hỗ trợ.
- Phối hợp chuẩn bị các nội dung, tham gia tổ chức Chợ Nhân đạo.

4. Các huyện, thành Hội, Hội cơ sở trực thuộc tỉnh

- Các huyện Châu Thành, Hòn Đất, Tân Hiệp, thành phố Rạch Giá, Hội Cơ sở Vòng tay Nhân ái, khảo sát điều kiện thực tế tại địa phương (số lượng và nhu cầu người bị ảnh hưởng, khả năng vận động nguồn lực), cùng tỉnh Hội triển khai mô hình Chợ Nhân đạo.

- Hội Chữ thập đỏ huyện Gò Quao xây dựng kế hoạch tổ chức chợ Nhân đạo trên địa bàn huyện. Các huyện, thành còn lại tùy theo điều kiện có thể tổ chức chợ Nhân đạo.

- Truyền thông mạnh mẽ trong cộng đồng về ý nghĩa của mô hình, từ đó vận động nguồn lực để phục vụ hoạt động của Chợ trong Tháng Nhân đạo và duy trì bền vững mô hình trong cộng đồng.

Căn cứ Kế hoạch, yêu cầu các phòng, ban, các huyện, thành Hội và Hội triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban CTXH TƯ Hội;
- Các Phòng, Ban tỉnh Hội;
- Các huyện, thành Hội;
- Cơ sở Hội trực thuộc;
- Lưu: VT.



Lưu Kim Oai