

Số: 09/KH-CTĐKG

Kiên Giang, ngày 12 tháng 03 năm 2020

KẾ HOẠCH

Hướng dẫn công tác truyền thông của Hội Chữ thập đỏ năm 2020

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2020, Hội Chữ thập đỏ tỉnh Kiên Giang xây dựng Kế hoạch hướng dẫn công tác truyền thông năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua các hoạt động truyền thông góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ (CTĐ) Việt Nam trong công tác nhân đạo; cổ vũ, động viên cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên (TTN), tình nguyện viên (TNV) CTĐ trong tỉnh thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào CTĐ năm 2020.

- Truyền thông để thúc đẩy hiệu quả công tác vận động nguồn lực trợ giúp các đối tượng khó khăn; tăng cường vai trò tham mưu đối với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; kêu gọi các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhân đạo; biểu dương, tôn vinh các tấm gương điển hình trong hoạt động nhân đạo, có đóng góp tích cực trong công tác Hội và phong trào CTĐ.

- Các hoạt động truyền thông tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, thuyết phục, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, an toàn, tiết kiệm với phương châm "Mỗi cán bộ, hội viên, TNV CTĐ thực sự là một tuyên truyền viên của Hội".

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. "Tháng Nhân đạo" năm 2020, hướng tới kỷ niệm Ngày CTĐ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (8/5) và 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2020) (theo đề cương tuyên truyền)

- Ý nghĩa của "Tháng Nhân đạo"¹. Các mục tiêu của "Tháng Nhân đạo". Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo: Góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn.

¹ Tháng Nhân đạo bắt đầu từ ngày 01 đến 31 tháng 5 năm 2020, trong đó 2 tuần cao điểm từ ngày 08/5 (Ngày Chữ thập đỏ, Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế) đến ngày 19 tháng 5 năm 2020 (Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh - Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội).

- Thân thể, cuộc đời, sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Chủ tịch Hồ Chí Minh; tôn vinh những cống hiến vĩ đại của Người đối với sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc Việt Nam, với phong trào cộng sản và công nhân quốc tế.

- Khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng Hồ Chí Minh về Nhân đạo: Chủ tịch Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội CTĐ Việt Nam và tư tưởng nhân đạo của Người; học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với công tác nhân đạo thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cấp ủy Đảng, chính quyền đối với công tác Hội và phong trào CTĐ như: Chỉ thị 43-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa X về "Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam"; Tổng kết 10 năm thực hiện Luật hoạt động CTĐ, Điều lệ Hội CTĐ Việt Nam khóa X, nhiệm kỳ 2017-2022 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

- Các hoạt động nhân đạo do các cơ quan, tổ chức, Hội CTĐ từ tỉnh đến huyện, thành phố thực hiện trong "Tháng Nhân đạo"; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo.

2. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2020) và Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam (theo đề cương tuyên truyền)

- Lịch sử 157 năm ra đời Phong trào CTĐ và TLLĐ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày CTĐ và TLLĐ Quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày CTĐ và TLLĐ Quốc tế năm nay gắn với tôn vinh giá trị nhân đạo của hàng triệu TNV CTĐ trên toàn cầu đang nỗ lực trợ giúp những đối tượng dễ bị tổn thương vì niềm vui, niềm hạnh phúc của cộng đồng (theo Đề cương tuyên truyền và bộ công cụ truyền thông²).

- Ý nghĩa của ngày TNVCTĐ Việt Nam; tôn vinh những đóng góp, cống hiến của lực lượng TNVCTĐ Việt Nam trong các lĩnh vực hoạt động CTĐ thông qua những câu chuyện hạnh phúc trong công việc của những người làm CTĐ khi được mang trên mình sứ mệnh nhân đạo cao cả và niềm vui của cộng đồng khi nhận được sự hỗ trợ từ Hội CTĐ

- Cuộc thi viết "Tôi tình nguyện" 2019 với các tấm gương tình nguyện vì cộng đồng.

3. Đại hội Thi đua yêu nước các cấp tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ V

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của phong trào thi đua yêu nước trong công tác nhân đạo theo tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đổi mới công tác thi đua, khen thưởng; các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ V.

- Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước trong 5 năm qua, trọng tâm là thực hiện Cuộc vận động "Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo", Phong trào "Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam", ...

² Bộ công cụ truyền thông sẽ được gửi đến các huyện, thành Hội qua email trong tháng 4/2020

- Tuyên truyền các mô hình tốt, cách làm sáng tạo trong các phong trào thi đua của Hội, đặc biệt là trên các lĩnh vực: Công tác xã hội, Chăm sóc sức khỏe, Phòng ngừa và ứng phó thảm họa, Hiến máu nhân đạo, Vận động nguồn lực.

- Tuyên truyền, giới thiệu các tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong hoạt động nhân đạo 5 năm qua, gắn với các mô hình hoạt động tiêu biểu.

- Tuyên truyền về Hội nghị điển hình tiên tiến các cấp Hội.

- Tuyên truyền các hoạt động, phong trào thi đua tại các cấp Hội địa phương hướng tới Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội CTĐ Việt Nam lần thứ V; công tác chuẩn bị Đại hội thi đua yêu nước lần thứ V, tập trung vào các nội dung sau: Mục đích, ý nghĩa Đại hội và thời gian Đại hội (*dự kiến diễn ra vào tháng 9/2020*).

4. Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 43 - CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác của Hội CTĐ Việt Nam

Kết quả 10 năm thực hiện Chỉ thị số 43 - CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng; giới thiệu các điển hình thực hiện tốt Chỉ thị số 43 - CT/TW.

5. Hội nghị các nhà lãnh đạo Chũr thập đỏ khu vực Đông Nam Á

- Mục đích, ý nghĩa, các hoạt động tại Hội nghị;

- Vai trò của Hội CTĐ Việt Nam với tư cách là Hội quốc gia Chủ tịch khu vực Đông Nam Á; Các mô hình hoạt động nổi bật trong các lĩnh vực hoạt động của Hội CTĐ Việt Nam.

6. Kỷ niệm 74 năm Ngày thành lập Hội CTĐ Việt Nam (23/11/1946 – 23/11/2020) và 44 năm Ngày thành lập Hội CTĐ tỉnh Kiên Giang (14/3/1976-14/3/2020):

- Lịch sử truyền thống 74 năm của Hội CTĐ Việt Nam và 44 năm Ngày thành lập Hội CTĐ tỉnh Kiên Giang, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua kết quả các hoạt động nhân đạo của Hội 74 năm qua (*sử dụng tư liệu trong cuốn "Lịch sử Hội Chũr thập đỏ Việt Nam" và Đề cương tuyên truyền*).

- Đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Hội CTĐ Việt Nam lần thứ X, giai đoạn 2017-2022; kết quả 3 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội X nhiệm kỳ 2017-2022; Tổng kết thực hiện Chiến lược Hội CTĐ Việt Nam đến năm 2020 "*Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống*" và ban hành chiến lược phát triển Hội CTĐ Việt Nam đến năm 2035, tầm nhìn 2045.

- Gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ CTĐ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, TNV CTĐ xuất sắc; tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội CTĐ Việt Nam; thực hiện các công trình nhân đạo; các hoạt động văn hóa văn nghệ, hội thi tìm hiểu về CTĐ Việt Nam.

7. Phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona (viết tắt là COVID-19) và vi rút H5N1.

Truyền thông nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, TTN, TNV, CTĐ về tình hình, sự nguy hiểm, đường lây truyền và các biện pháp phòng chống dịch bệnh. Mỗi cấp Hội, hội viên, TNV CTĐ đó phải coi trọng nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh; tuyên truyền, thực hiện các khuyến cáo của ngành y tế, đặc biệt trong gia đình, cộng đồng,

trường học để phòng chống dịch bệnh; Chú ý thông tin kịp thời, chính xác và tránh gây hoang mang trong cộng đồng (nội dung truyền thông theo các thông điệp của Bộ Y tế và Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đã ban hành).

8. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội:

- Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”: Giới thiệu những địa chỉ nhân đạo để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; ca ngợi, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào “*Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam*”: Kết quả Phong trào của địa phương năm 2020, mục tiêu trong năm 2021; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện năm 2020: Ý nghĩa nhân văn của phong trào hiến máu tình nguyện, kết quả tuyên truyền vận động hiến máu nhân đạo của các cấp Hội, những tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào hiến máu nhân đạo, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu trong việc cứu chữa người bệnh.

- Hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa của các cấp Hội CTĐ trong cả nước như: Công tác chuẩn bị ứng phó với mùa thiên tai năm 2020; mô hình xây dựng cộng đồng an toàn của Hội CTĐ Việt Nam góp phần giúp người dân giảm thiểu rủi ro, thảm họa.

- Các hoạt động của Hội CTĐ Việt Nam gắn với các sự kiện lớn của Hội theo chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu Nhân đạo (7/4), Ngày Người khuyết tật Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh – Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế phòng chống và giảm nhẹ rủi ro thiên tai (13/10); Ngày Thế giới phòng chống AIDS (1/12); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên hệ thống báo, tạp chí, phát thanh, truyền hình, mạng Internet:

- Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa rộng rãi, mạnh mẽ như: truyền thông trên mạng Internet thông qua hệ thống Trang thông tin điện tử của Tỉnh Hội, Đài truyền thanh huyện.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng địa phương và các cơ quan báo chí của tỉnh, chú trọng đưa tin kịp thời các hoạt động của các cấp Hội trong tình huống khẩn cấp; tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội CTĐ tại địa phương.

- Thường xuyên giữ mối liên hệ cung cấp thông tin hoạt động tại địa phương cho hệ thống Trang thông tin điện tử của Tỉnh Hội để phản ánh đầy đủ, kịp thời các hoạt động của Hội.

- Cập nhật thông tin, hình ảnh về Tinh Hội (qua email, qua nhóm, zalo nội bộ) để phục vụ công tác truyền thông trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh.

2. Truyền thông tại cộng đồng:

- Tổ chức mít tinh kỷ niệm các sự kiện của Hội (8/5, 23/11) gắn với tri ân, tuyên dương, tôn vinh điển hình xuất sắc tiêu biểu trong hệ thống Hội và các đối tác đồng hành; kết hợp các hoạt động hỗ trợ, thăm, tặng quà, trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, gắn liền các công trình nhân đạo.

- Tổ chức truyền thông trên hệ thống loa phát thanh phường, xã, huyện; lồng ghép trong các sinh hoạt thường kỳ của các đoàn thể, tuyên truyền trong các lễ chào cờ đầu tuần tại các cơ quan, trường học; phát hành tờ rơi tuyên truyền, treo băng rôn khẩu hiệu vào các dịp diễn ra lễ kỷ niệm, sự kiện lớn.

** Lưu ý: Trong các hoạt động truyền thông đặc biệt chú ý thể hiện rõ hình ảnh, của Hội Chữ thập đỏ thông qua: Trang phục, cờ, băng rôn, khẩu hiệu, các hình thức hỗ trợ đều gắn với biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam... đảm bảo đúng hướng dẫn trong bộ nhận diện thương hiệu.*

IV. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

1. Chào mừng 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại - Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (19/5/1890-19/5/2020)
2. Chào mừng kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (8/5)
3. “Tháng Nhân đạo” - Chung tay vì cộng đồng
4. “Tháng Nhân đạo” - Toàn dân tích cực tham gia hành động vì cộng đồng
5. Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo
6. Chữ thập đỏ: Vì mọi người - Ở mọi nơi
7. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống
8. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phát huy vai trò nòng cốt trong sự nghiệp nhân đạo
9. Chào mừng kỷ niệm 74 năm ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946-23/11/2020)
10. Nhiệt liệt chào mừng Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ V
11. Thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ V
12. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - Chung tay phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút corona (Covid-19)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tinh Hội

- *Ban Tuyên huấn-Thanh thiếu niên- Tình nguyện viên:* Xây dựng đề cương tuyên truyền đối với các sự kiện của Hội năm 2020 (8/5, 23/11, Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc); hướng dẫn các huyện, thành Hội sử dụng các bộ công cụ truyền thông (mẫu logo, poster, banner, phong trang trí và các khẩu hiệu truyền thông) trong các sự kiện lớn.

- Kiểm tra sửa tin bài viết, tư liệu hình ảnh về các hoạt động của Hội hàng tháng để phục vụ trang Thông tin điện tử Tỉnh Hội;

- **Các phòng, ban:** Phối hợp cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban, đơn vị phụ trách, các dự án, hoạt động thuộc ban, đơn vị cho Ban tuyên huấn TTN và TNV để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội; thực hiện nghiêm túc tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội CTĐ Việt Nam trong các hoạt động của Hội.

2. Các huyện, thành Hội và cơ sở Hội trực thuộc

- Xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2020 phù hợp với tình hình địa phương, chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi tích cực đối với cộng đồng.

- Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội CTĐ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội CTĐ Việt Nam ở mọi nơi, mọi lúc.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin nghiệp vụ với tỉnh Hội thông qua Nhóm Zalo 15 huyện, thành Hội nhằm phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông tại các huyện, thành Hội; nghiêm túc thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo hướng dẫn tỉnh Hội.

Căn cứ Kế hoạch hướng dẫn trên đây, yêu cầu các phòng, ban tỉnh Hội, các huyện, thành Hội, cơ sở Hội trực thuộc tỉnh Hội triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các huyện, thành Hội;
- Các Cơ sở Hội trực thuộc;
- Lưu: VT, THTTN-TNV.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thái Văn Hai